Увеличение суммы среднего чека в магазине розничной торговли подразумевает увеличение суммы однократной покупки одного покупателя.
Что можно сделать для увеличения суммы среднего чека в магазине розничной торговли?

1. Провести анализ зонирования магазина, отделов выкладки
2. Проанализировать ассортимент, мониторинг цен конкурентов.
3. Внести изменения в структуре ассортимента
4. Оценить необходимость и возможность изменить расстановку торгового оборудования в магазине.
5. Создание маршрутов по торговому залу путем изменения зонирования магазинов так же внесет вклад в увеличение суммы среднего чека в магазине розничной торговли.
6. Подобрать дополнительный или сопутствующий товар.
7. Увеличить эффективность продажи продавцов.

Также на нашем сайте Вы можете ознакомиться со следующими материалами:

- Как выбрать кассовый аппарат? Рекомендации по выбору ккм (ккт) для торговли, услуг, отелей и ресторанов, АЗС.
- Как выбрать кассовый аппарат исходя из технических характеристик? Описание основных параметров ккм (ккт)
- Торговое оборудование. Как и где купить?

Смотрите ЧАВО (Вопросы и Ответы) возможно там есть ответ на Ваш вопрос.